



COMUNICARE IL ROTARY

Le storie che funzionano

19 Settembre 2026

Fabio Amatucci

Scenario di riferimento. Nuovi ruoli per il Rotary?

Metodologie e modelli di Rendicontazione sociale

Obiettivi specifici della Rendicontazione sociale del Rotary Club Avellino

Mappa degli stakeholder

In un nuovo contesto, caratterizzato da maggiore competitività dei territori, internazionalizzazione della finanza e delle strategie d'impresa, diffusione sempre più ampia e veloce dell'innovazione e della tecnologia, è richiesto un nuovo ruolo alle forze che operano sui territori:

- **Nuovi modelli di sviluppo culturale, etico e sociale**
- **Visione unitaria dei problemi**
- **Modelli di collaborazione istituzionale**

Una possibile soluzione è data dalla definizione di nuovi modelli di convivenza economica e sociale. Nel definire i propri modelli quantitativi di studio e previsione dei comportamenti, l'economia non può dimenticare che, a differenza di quanto avviene per altre scienze esatte, in gioco non ci sono solo azioni e reazioni ma soprattutto **emozioni**.

Quei territori che sono stati capaci di sviluppare, o mantenere, un sistema di collaborazione fra i diversi soggetti economici in essi operanti, sono i territori che più di altri hanno saputo porre in essere dinamiche di innovazione, crescita, sviluppo, non soltanto economico ma sociale.

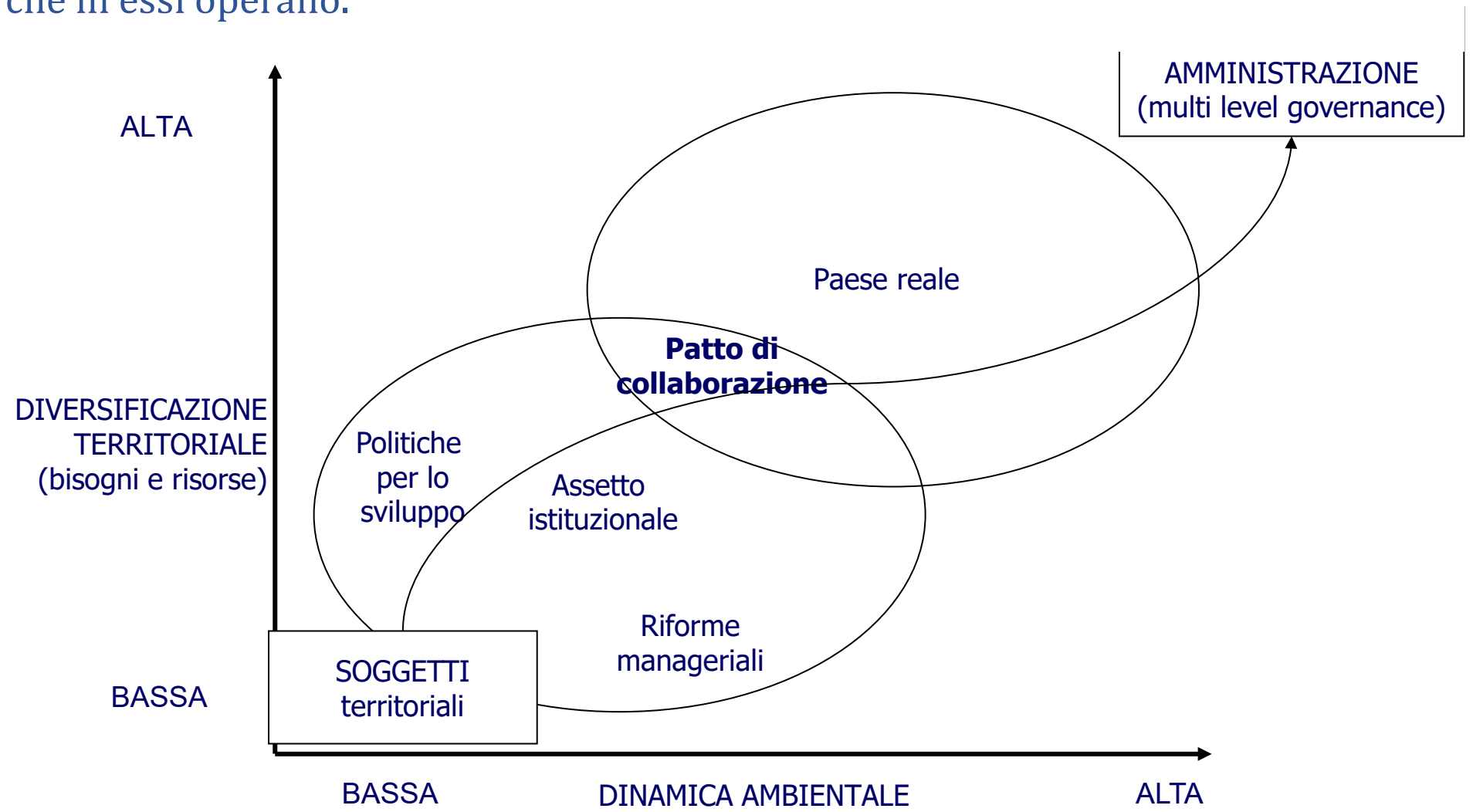
Parallelamente sono questi i territori che mostrano una maggiore propensione all'adesione a modelli di controllo contraddistinti da una maggiore partecipazione.

L'obiettivo è far interagire soggetti giuridici ed economici diversi, spesso guidati da obiettivi perlomeno divergenti, quando non contrapposti;

avere l'obiettivo di generare “valore pubblico” (difficile da misurare) oltre a “valore per i singoli soggetti partecipanti”.

Nuovi modelli di sviluppo

Le condizioni che questi territorio evidenziano possono essere rilette in termini di lucidità istituzionale e economica dei soggetti che in essi operano.





Comunicare: nuovi modelli di rendicontazione

Nell'attuale realtà economico-sociale si registra un **crescente interesse verso la Rendicontazione sociale sia nelle imprese private che nelle aziende e negli enti pubblici e non profit.**

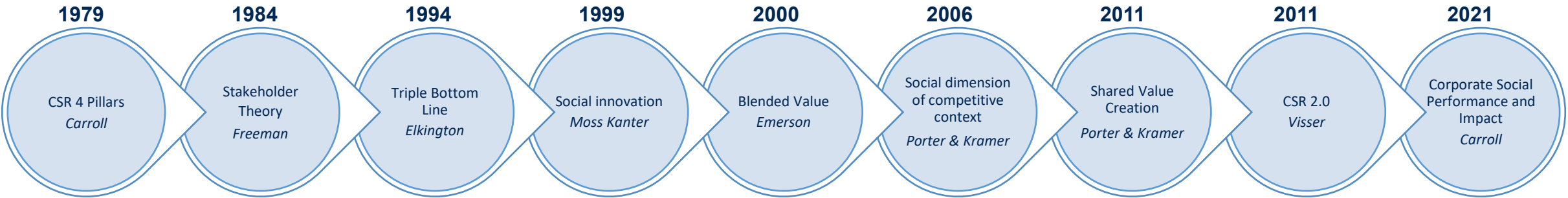
Il tradizionale bilancio di esercizio rappresenta un documento di natura economico-finanziaria in grado di soddisfare prevalentemente le esigenze informative dei portatori di interesse aziendali rispetto all'attività di un'organizzazione, ai principali risultati, alle decisioni assunte. Con l'affermarsi, invece, di una **visione multistakeholder** delle aziende, legata all'esigenza **di conformarsi a criteri di responsabilità sociale nella gestione**, il solo bilancio d'esercizio non è più in grado di cogliere la complessità dell'agire aziendale nella sua interezza, soddisfare le esigenze informative di tutti i portatori di interesse e fornire un'adeguata informativa sugli impatti sociali dell'attività svolta dalle imprese.

Si è affermato un concetto di **creazione di valore “allargato”**, legato ad elementi quali il senso di appartenenza, la cura del prossimo, l'impegno per la sostenibilità ambientale, tutti valori che caratterizzano la visione del Rotary

Redigono Bilancio sociale: (<http://www.bilanciosociale.it/bilanciitalia.html>)

Imprese	Aziende non profit	Aziende ospedaliere	Aziende sanitarie	Enti locali	Istituzioni	Università
Società Autostrade	Emergency	Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena	A.S.S. n°6 Friuli Occidentale di Pordenone	Comune di Palermo	Agenzia delle Entrate	Cattolica di Milano
Snam	Cooperativa ilo Melograno	Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma	ASL 02 Lanciano - Vasto - Chieti	Comun di Piacenza	Inps	Sannio
Federchimica	Airc	Istituto Nazionale Tumori IRCCS “Fondazione G.Pascale”	ASL 6 SanLuri	Comune di Bassano del Grappa	ASIA BN	Salento
AEM	Gulliver	CNAO	ASL n°1 di Sassari	Comune di Bologna		Bologna

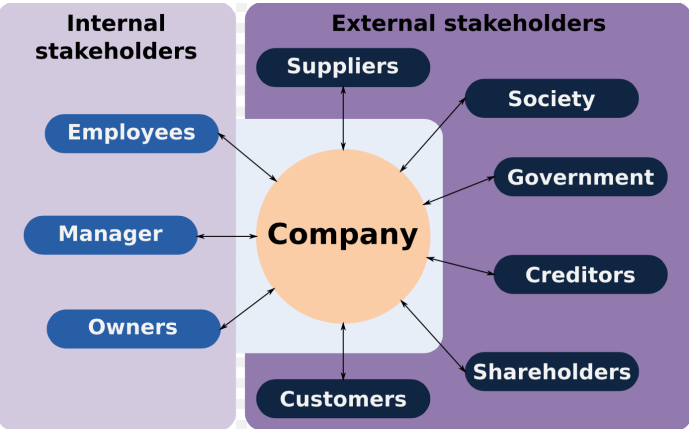
EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ: DA CSR A CSV



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY 4 Pillars (Carroll 1979)



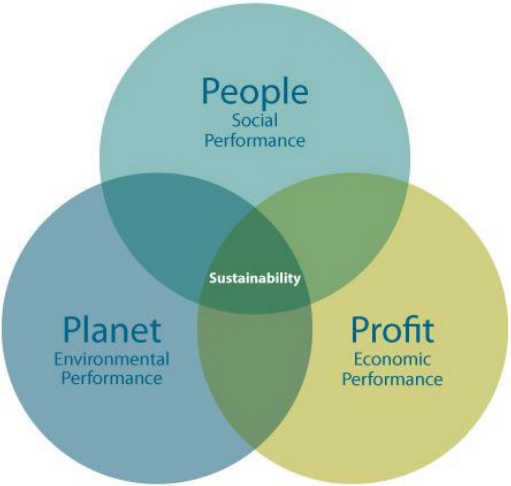
Visione tradizionale



STAKEHOLDER THEORY (Freeman 1984)

Visione corrente – rendicontazione su temi materiali

TRIPLE BOTTOM LINE (Elkington 1994)



CREAZIONE DI VALORE SOCIALE

Visione strategica

Il modello utilizzato fa riferimento al Gruppo di Studio sul Bilancio Sociale, nato nel nostro Paese agli inizi degli anni 2000 e trasformatosi nell'associazione G.B.S., che ha pubblicato, a partire da marzo 2001, i Principi di redazione del Bilancio Sociale (Standard GBS) cui si uniforma il presente lavoro.

Tali standard prevedono **tre sezioni in cui si articola la struttura di un Bilancio di rendicontazione sociale** e dunque:

- L'identità aziendale. Vision, assetto istituzionale, finalità.
- La produzione e la distribuzione del valore aggiunto. Valore distribuito per la collettività
- La relazione sociale. Ambiti di intervento e impatto sociale

Obiettivi della Rendicontazione sociale del Rotary Club Avellino

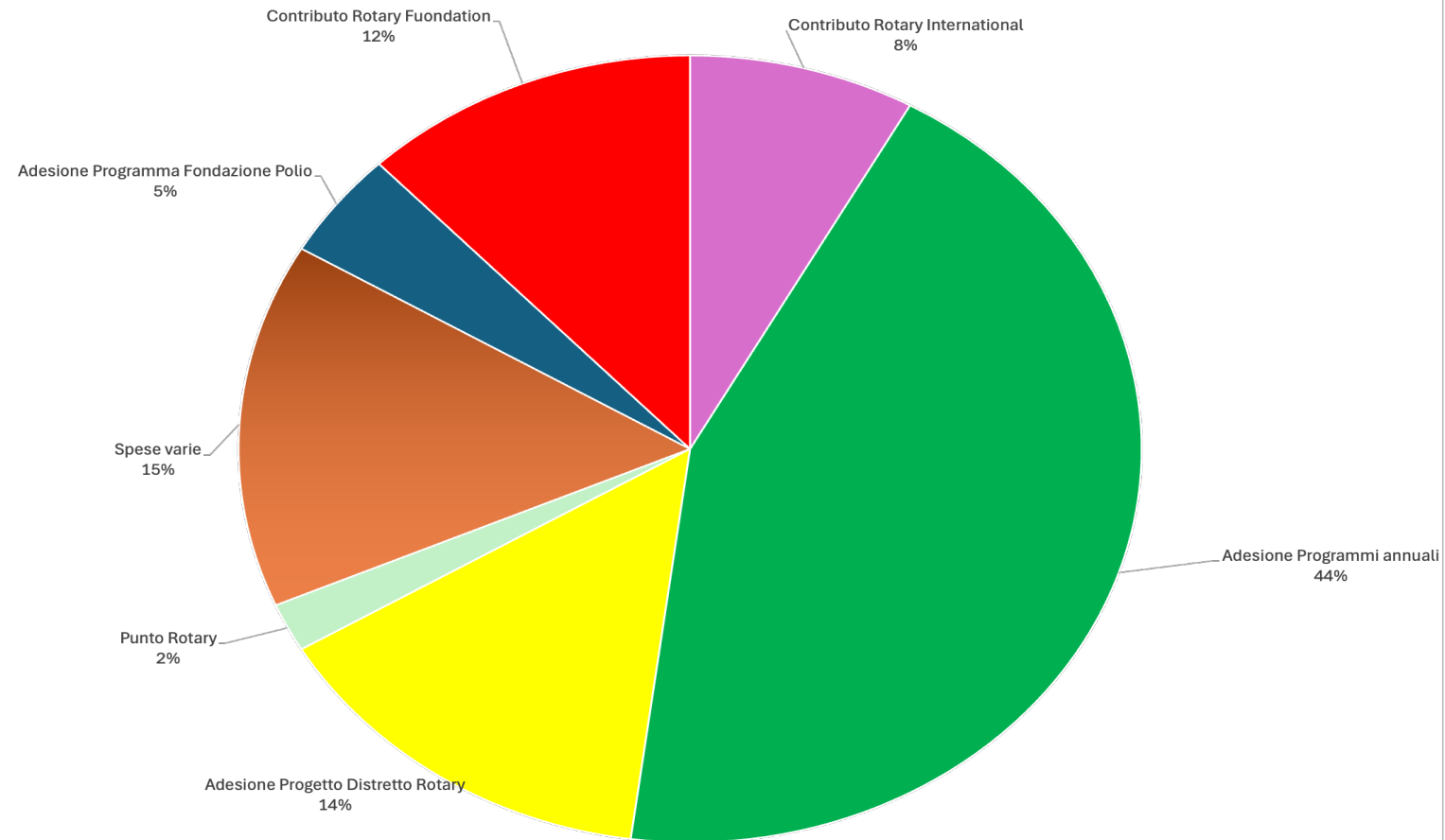
Il Bilancio di Rendicontazione sociale intende evidenziare alcuni aspetti:

1. Assetto istituzionale del del Rotary Club Avellino, all'interno del «modello Rotary»
2. Evidenziare l'enorme mole di attività svolta dal Club, soprattutto a favore della Comunità e del territorio locali, negli anni di riferimento del bilancio, con particolare riferimento all'impatto sociale
3. Sottolineare le risorse investite dal Rotary Club: quali attività, iniziative, progetti sono stati finanziati attraverso i contributi del Rotary, nei diversi campi di azione della propria attività istituzionale
4. Illustrare alle comunità locali e alle istituzioni la propria attività sul territorio, evidenziando come il Club abbia contribuito al perseguimento di obiettivi di rilevanza sociale, talvolta integrando l'attività svolta dagli enti territoriali di riferimento, attraverso un **utilizzo ponderato ed efficiente** delle risorse a disposizione.
5. La mission del Rotary Club di Avellino e dei Rotariani di tutto il mondo viene esplicitata nella frase: “Servire al di sopra di ogni interesse personale”

Aree di intervento



Dati economico-finanziari



Programmi futuri e obiettivi di miglioramento

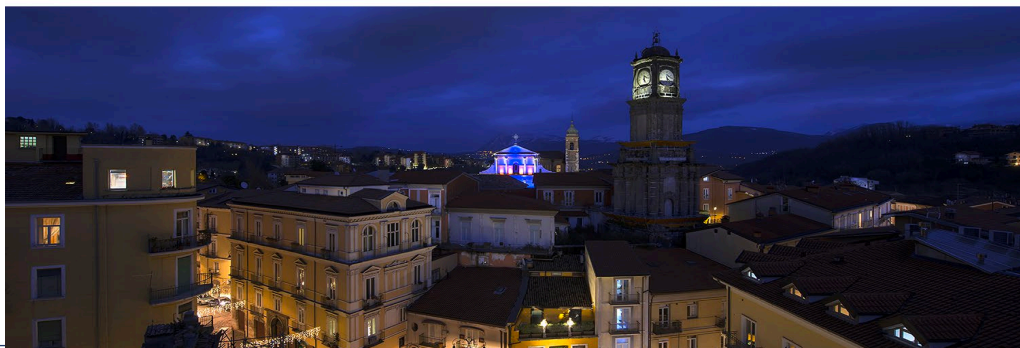
- Allineamento Bilancio sociale con anno rotariano;
- **Bilancio di Rendicontazione deve avere una valenza soprattutto esterna**
- Occorre potenziare le aree dedicate alla promozione della sostenibilità ambientale, sociale, economica, anche attraverso investimenti culturali sulle relative tematiche, con il perseguimento dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- Alcune iniziative, che per Rotary Club Avellino rappresentano un elemento di grande rilevanza, richiedono ulteriore sforzo, al fine di garantirne un nuovo sviluppo.
- Impatto sul territorio, soprattutto locale

***CREIAMO
UN IMPATTO
DURATURO***





BILANCIO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE 2021-2023





Grazie per l'attenzione

Il Team di Lavoro Bilancio di Rendicontazione sociale

Rotary
Club Avellino



Rotary
Club Avellino

