

Rotary
Distretto 2101



Giuseppe NARDINI
Governatore Distrettuale a.r. 2026/27

**CREIAMO
UN IMPATTO
DURATURO**

Olayinka H. BABALOLA
Presidente Internazionale a.r. 2026/27

Immagine Pubblica e
Comunicazione Efficace

SEMINARIO DISTRETTUALE

COMUNICARE IL ROTARY

Identità, valori e impatto

19 SETTEMBRE 2026
AVELLINO



Hotel de la Ville
Via Palatucci, 20

Ore 8:45

19 SETTEMBRE 2026 | HOTEL DE LA VILLE, AVELLINO

COMUNICARE IL ROTARY: identità, valori e impatto

Obiettivo della giornata

Comprendere come comunicare l'identità, i valori e l'impatto sociale del Rotary, trasformando progetti ed esperienze personali in storie autentiche e capaci di coinvolgere le comunità.

PROGRAMMA DELLA MATTINA

8:45–9:30 **Accoglienza e registrazione**

9:30 **Apertura dei lavori**

Onore alle bandiere, saluti istituzionali, appello dei Club e presentazione degli obiettivi.

10:30 **Comunicare ciò che siamo: identità, reputazione e fiducia**

Intervento di **Michela Matarazzo**: Professoressa ordinaria di Management presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi: Linguaggi, immagini, storytelling, reputazione e tutela della privacy.

10:50 **Gli errori più comuni nella comunicazione del Rotary e le buone prassi.**

Persone, risultati, cambiamento e uso corretto dell'identità visiva del Rotary, a cura della **Commissione distrettuale**.

11:15 **Pausa caffè**

11:45 **Workshop “Dal progetto al racconto”**

Lavoro in gruppi su pubblico, messaggio, canali e materiali multimediali.

13:15 **Sintesi della mattinata**

13:30 **Pausa pranzo**

Comunicare il Rotary significa trasformare il servizio in fiducia e la fiducia in impatto sulla comunità.

19 SETTEMBRE 2026 | HOTEL DE LA VILLE, AVELLINO

COMUNICARE IL ROTARY: identità, valori e impatto

Obiettivo della giornata

Comprendere come comunicare l'identità, i valori e l'impatto sociale del Rotary, trasformando progetti ed esperienze personali in storie autentiche e capaci di coinvolgere le comunità.

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

14:30

Le storie che funzionano

Intervento a cura di **Fabio Michele Amatucci**, Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università del Sannio, Benevento: proiezione e analisi guidata di video realizzati dal Rotary International, dal Distretto e dai Club.

15:00

Strumenti per comunicare con efficacia

Obiettivi, formati, canali, fotografie, video, piano editoriale, privacy e misurazione, a cura della **Commissione distrettuale**.

15:20

Il Rotary come notizia

Intervento di **Andrea Covotta**, Giornalista e dirigente Rai: Come rendere un progetto rilevante per i media e costruire rapporti credibili con stampa e televisioni.

15:40

Tavola rotonda

Quale Rotary emerge dalla nostra comunicazione? Confronto con i relatori.

16:00

Impegno dei Club e conclusioni

Risultati del workshop, hub distrettuale, calendario condiviso, piano editoriale e intervento conclusivo del Governatore.

16:30

Chiusura dei lavori

Comunicare il Rotary significa trasformare il servizio in fiducia e la fiducia in impatto sulla comunità.

19 SETTEMBRE 2026 | HOTEL DE LA VILLE, AVELLINO

COMUNICARE IL ROTARY: *identità, valori e impatto*

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E LUOGO

È possibile partecipare al seminario **in presenza**, oppure **da remoto**, attraverso un'apposita piattaforma di collegamento online.

La **quota di partecipazione in presenza** è di **€45,00** e comprende l'accesso ai lavori congressuali, la consegna dei materiali, le pause caffè e il pranzo.

La **quota di partecipazione da remoto** è di **€20,00** e comprende l'invio di un link personale per seguire i lavori in diretta. L'accesso sarà consentito esclusivamente agli account comunicati in fase di registrazione.

PRENOTAZIONE E PAGAMENTO

Per confermare la tua presenza, ti preghiamo di compilare il modulo di registrazione al seguente link selezionando la modalità di partecipazione desiderata:

<https://www.distrettorotary2101.org/seminario-immagine-pubblica-e-comunicazione-efficace/>

SEDE DELL'EVENTO:

L'evento si terrà presso l'**Hotel de la Ville, Via G. Palatucci, n.20 - Avellino**

NB: al fine di garantire una migliore organizzazione dell'evento, la prenotazione e il pagamento dovranno essere effettuati entro il 16 settembre 2026.